

军眼观察

3月24日,日美举行第7次年度太空合作工作小组会议,就计划于2023年开始...

2009年11月召开的首脑会谈上,日美双方首次正式表达了展开太空军事合作的意向...

在这一背景下,2019年4月的日美外长和防长“2+2”会议就日本“准天顶”系统的卫星搭载美传感器一事达成了一致意见...

日美就太空资产“合体”达成一致,意味着双方的太空军事合作朝着提高互操作性的目标迈出了一大步...

双方的这种合作,不仅可节省发射成本、增加部署规模,还能模糊太空资产的国别属性,有利于减少被攻击的可能...

在技术上,日美“合体”发展太空态势感知能力,表明双方的情报融合也在不断加速...

监视地球同步轨道的太空监视系统,计划2022年完成。两国希望通过太空资产的“合体”,推动双方的情报共享向情报融合提升...

美日太空军事合作加速令人担忧

战略合作向资产“合体”转变,恶化太空安全形势

郭一伦 孔繁浩

解决“征兵难”,各国花样迭出

刘洪顺



2016年,德国联邦国防军以陆战队学员日常生活为主题制作真人秀节目《新兵们》,吸引了4400万人观看...

用电竞游戏吸引人才

电竞游戏对适龄青年有着强大的吸引力。一些国家的军队就通过电竞游戏拉近与适龄青年的距离...

2009年以来,德国联邦国防军几乎每年都将征兵广告打到世界三大游戏展之一的科隆游戏展上...

对征兵标准进行调整

美西方国家还结合本国人口情况,及时调整征兵对象和标准。

美国国防部于2015年向女性开放了所有战斗岗位,2019年美军服役女兵的数量已经大约占武装力量的20%...

日本海上自卫队在舰上增加了女兵岗位,航空自卫队开始招募女飞行员。2019年,日本报名参加自卫队的人数再创历史新高...

还有一些国家则把目光投向了其他国家的公民。英军向英联邦公民扩大募兵,即便未踏上英国本土也能加入...

作者单位:军事科学院军事法制研究院

上图:一些国家的征兵海报拼图。图片合成:梁晨

军眼聚焦

据媒体报道,受疫情影响,美国军方和好莱坞合作出品的征兵宣传影片《壮志凌云2》,将推迟至今年7月上映...

近年来,由于四处穷兵黩武、军队丑闻频出、人口老龄化加速等原因,一些美西方国家出现了较为严重的“兵员荒”...

黩武加剧厌战情绪

2017年的美国民意调查显示,有人愿意参军的年轻人比例创下新低。2020年1月14日,《纽约时报》网站发表了一篇文章...

出现这种现象,一个重要原因是美国在全球穷兵黩武带来的人员伤亡不断增加。美军是维护美国霸权的重要工具...

以持续近20年的阿富汗战争为例。这场战争已成为美国历史上最旷日持久的战争,美国为此耗资近1万亿美元...

不断加大对影视剧制作的投入,不仅提供专业指导和武器装备方面的支持,还加大审查力度,要求包装宣传美军的“正面形象”...

有数据显示,美国国防部掌控着300余家电台和电视台,每年拍摄放映大量军事题材影视剧。尤其需要指出的是,美国好莱坞一直与美军方合作...

出现类似问题的还有美国的一些盟友。澳大利亚军方2020年11月公布的调查报告证实了澳军在阿富汗存在非法杀戮战俘和平民等涉嫌战争罪的行为...

以军事影视剧塑造“形象”

为解决征兵难题,美国军方近年来

靠征兵广告打动人心

第二次世界大战时期,美军征兵海报以“美国军队需要你”的口号动员民众参战,印刷量在战时达500余万份。近年来,美穷兵黩武,致使其军队形象广受批评质疑...

长岛核潜艇基地——法国海军战略核力量部署地

宋琢 王桂建

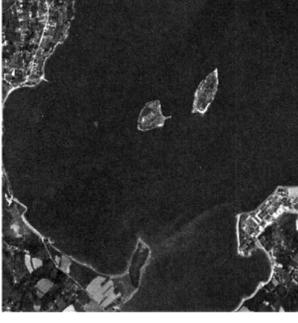
布雷斯特位于法国布列塔尼半岛西端,布雷斯特的北岸,扼守着英吉利海峡西南出口。这里港阔水深,曾是法国最大的军港和重要的贸易港...

兵史地志

布雷斯特位于法国布列塔尼半岛西端,布雷斯特的北岸,扼守着英吉利海峡西南出口。这里港阔水深,曾是法国最大的军港和重要的贸易港...

长岛核潜艇基地——法国海军战略核力量部署地

潜艇舰队,一支是攻击型核潜艇舰队。战略海洋部队的司令部机关设在长岛核潜艇基地内。此外,这里还驻有战略核潜艇舰队、长岛核潜艇基地部队以及核潜艇部队艇员训练中心等单位...



下图:长岛核潜艇基地卫星图。资料图片

政策得力份额攀升,技术乏力后劲不足——

透视韩国武器出口

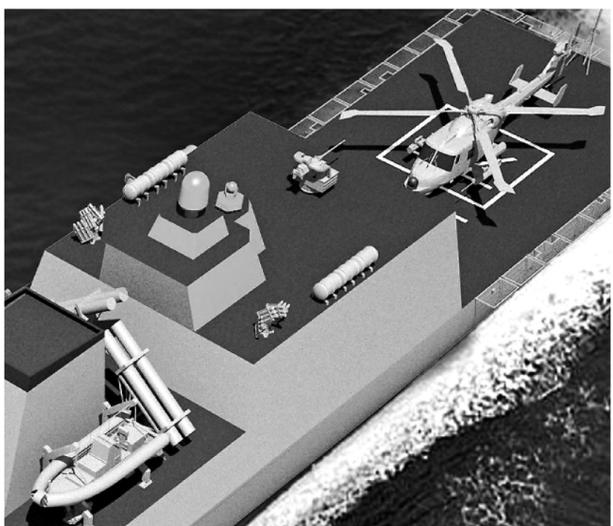
杨王诗剑

最近一段时间,韩国在国际军售市场上可谓风头正劲。3月17日,韩国协助印尼建造的首艘国产潜艇“阿鲁格诺”号交付印尼海军...

瑞典斯德哥尔摩国际和平研究所3月15日发布的报告显示,2016年至2020年期间,韩国武器出口额较2011年至2015年增长了210%,成为全球第9大武器出口国...

其实,在国际军售领域,韩国算是“半路杀出的程咬金”。韩国国防采购项目管理局发布的数据显示,自2006年起,韩国军工产业出口业绩开始直线飙升...

从一个军工产业名不见经传的国家到全球主要武器供应国之一,韩国仅用了不到20年。快速成名的背后,教练机、火炮、舰艇三大类型的产品功不可没...



有较强竞争力,已出口至菲律宾、泰国、伊拉克等国,就连美国也差点购买。该公司生产的KT-1初级教练机销路也不错,收到了印尼、土耳其、秘鲁等国共50余架订单...

等国出口了包括护卫舰、常规潜艇、船坞登陆舰、补给舰、巡逻舰在内的多型舰艇。

除了“明星产品”的光芒,韩国在武器出口方面的成绩单也得益于其政策的成功。一是见缝插针,主要瞄准东南亚、东北欧、澳大利亚、土耳其等市场,尽量避免与美俄等武器出口强国争抢风头...

然而,亮眼的成绩单,掩盖不了“韩国制造”的尴尬。由于缺乏核心技术支撑,韩国的出口武器中许多都是“拼装”或者“集成”产品。K-9自行火炮的发动机和炮管来自德国,变速系统和火控系统来自美国...

也正因为如此,韩国武器出口的后劲明显不足,并有进入瓶颈期的明显迹象。随着军事技术快速发展,“韩国造”如果没有新的突破,要想赢得用户青睐,只怕会越来越难...

左上图:韩国为菲律宾海军建造的“里扎尔”级轻型护卫舰。资料图片